

Главное управление образования
Гродненского областного исполнительного комитета
Учреждение образования «Слонимский государственный колледж»

Структурные элементы УМК

Практическое руководство
по производственному обучению

ПОДГОТОВКА К ПРОДАЖЕ, РАЗМЕЩЕНИЕ И ВЫКЛАДКА
ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ. ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Разработчик: Еремейчик Г.Ф.,
мастер производственного обучения

Слоним, 2023

Предисловие

Практическое руководство содержит материал, который необходимо знать и применять на практике продавцу 4 разряда при работе со швейными товарами. Данное руководство включает в себя ассортимент и классификацию швейных товаров, приёмку по количеству и качеству и товаров, подготовку к продаже, правила маркировки товаров, оформление торговых ценников, размещение и выкладку товаров с учетом принципов и требований, подготовку рабочего места продавца промышленных товаров, обслуживание потребителей при продаже швейных товаров.

Цель производственного обучения – систематизация, углубление, закрепление и практическое осмысление полученных теоретических знаний.

При подготовке к работе обучающиеся должны выполнить необходимый объем заданий в рамках самостоятельной подготовки. Перед выполнением каждой работы мастером производственного обучения организуется проверка готовности учащегося. После выполнения работы обучающийся должен представить отчет о проделанной работе, ответить на поставленные в конце работы контрольные вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
1. Основные теоретические сведения.....	5
1.1. Ассортимент швейных изделий.....	4
1.2. Требования к качеству швейных изделий.....	6
1.3. Подготовка товаров к продаже.....	8
1.4. Операции по подготовке швейных товаров к продаже.....	10
1.5. Подготовка рабочего места продавца готового платья, головных уборов, трикотажных товаров.....	12
1.6. Требования безопасности при подготовке рабочего места продавца непродовольственных товаров.....	14
1.7. Размещение товара в торговом зале.....	15
1.8. Подготовка швейных изделий к продаже.....	16
1.9. Основные этапы обслуживания покупателей.....	17
1.10. Особенности осуществления розничной торговли швейными товарами.....	19
1.11.Советы для консультации покупателям.....	20
1.12. Основные приемы упаковки и складывания швейных изделий.....	23
2. Практическое применение знаний на торговом предприятии.....	25
Приложение 1. Инструкция по безопасным приёмам труда для продавца непродовольственных товаров.....	28
Приложение 2. Алгоритм подготовки к продаже швейных товаров.....	29
Приложение 3. Определение размера одежды в таблицах.....	30
Приложение 4. Права потребителя.....	32
Приложение 5. Основные отечественные производители швейных товаров.....	35
Приложение 6.Символы по уходу за швейными товарами.....	36
Приложение 7.Инструкционная карта №1. Показ швейных изделий.....	37
Приложение 8. Инструкционная карта №2. Приемы примерки швейных изделий.....	39
Приложение 9. Инструкционная карта №3.Складывание швейных изделий.....	40
Приложение 10. Рекомендации по оценке качества непродовольственных товаров.....	43

1. Основные теоретические сведения

1.1. Ассортимент швейных изделий

К швейным товарам относятся различные виды верхней одежды, легкого платья, белья, головных уборов, перчатки, варежки.

В зависимости от способа производства различают одежду, изготовленную по технологии швейного и трикотажного производства.

Одежду, выработанную по технологии швейного производства, называют *швейными изделиями*.

Верхняя одежда

Классификация

По условиям эксплуатации	Домашняя, повседневная, нарядная (выходная) и др.
По материалу	Из тканей, нетканых материалов, кожи, искусственного меха и др.
По сезонности	Летняя, зимняя, демисезонная, внесезонная.
По половозрастному признаку	Мужская, женская, детская (для подростков, для детей школьного возраста, дошкольного возраста, ясельного возраста и новорожденных).
По характеру опоры	Плечевая и поясная.
По видам	<ul style="list-style-type: none">• Пальто – вид распашной одежды с застежкой спереди, с длинными рукавами и воротником.• Полупальто – укороченное пальто.• Плащи – по конструкции изготавливают, как и пальто, но из тканей с водоотталкивающей или водонепроницаемой пропиткой и из пленочных материалов.• Накидки – одежда свободной формы без рукавов, как правило, с прорезями для рук и капюшоном.• Куртки – одежда с рукавами, с застежкой различной длины, не имеющая жестко фиксированной формы.• Пиджаки – мужская и мальчишеская одежда, покрывающая туловище и частично бедра, с длинными рукавами, с разрезом от верха до низа и застежкой однобортной или двубортной.• Жакеты – женская и для девочек одежда, напоминающая по конструкции пиджак.• Жилеты – одежда без рукавов, с разрезом по всей длине

	<p>переда.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брюки – поясная одежда. К разновидностям брюк относят шорты, шаровары, галифе, бриджи. • Комбинезоны – объединяют в одно целое куртку и брюки. Могут быть с капюшоном и без него. • Полукомбинезоны – брюки с нагрудником и бретелями. • Юбки – женская и для девочек поясная одежда различной длины, различных фасонов. Разновидностью юбок являются юбки-брюки. • Платья – женская и для девочек одежда. Они характеризуются разнообразием фасонов, отделок и применяемых материалов. По характеру использования платья делят на повседневные, домашние и нарядные. Разновидностями платьев являются платья-костюмы состоят из жакета без подкладки и юбки или платья; платья-пальто изделия типа пальто из летних тканей без подкладки; платья-халаты; платья с застежкой до низа. • Сарафаны – разновидность платья, • упрощенной конструкции, без рукавов, воротника. • Халаты – домашние платья с разрезом от верха до низа, с застежкой или без нее. • Пеньюары – нарядные халаты для утреннего и вечернего туалета. • Блузки – плечевые изделия, похожи по характеру оформления на лиф отрезного платья. • Костюмы – костюмная одежда из двух трех и более предметов.
--	--

Рабочая одежда – предназначена для предохранения человека от воздействия на его организм различных вредных веществ. Она должна защищать рабочего от травм, способствовать нормальной терморегуляции, предохранять от грязи и влаги, быть легкой, удобной.

1.2. Требования к качеству швейных изделий

В торговле при приемке швейных изделий проверяют соответствие упаковки и маркировки требованиям НТД, измеряют изделия и проверяют их качество.

Изделия должны быть отутюжены и иметь товарный вид. При внешнем осмотре устанавливают соответствие изделия утвержденному образцу-эталону, правильность подбора материалов, отделки, фурнитуры. На швейные изделия устанавливают два сорта – 1-й и 2-й.

При определении сорта учитываются: посадка изделий, соответствие основных линейных измерений, качество изготовления, качество применяемых материалов. Сорт комплектных изделий определяют отдельно и устанавливают по изделию низшего сорта.

На закрытых деталях изделий пороки внешнего вида материала, не нарушающие его целостности, не учитываются.

К недопустимым производственно-швейным дефектам относят расхождение полочек, шлиц, или излишний заход, перекосы, заломы, отклонение рукавов, обрывы нитей в отделочных строчках и др.

Маркируют швейные изделия путем прикрепления товарного ярлыка, ленты с изображением товарного знака и контрольной ленты.

Товарный ярлык содержит следующие реквизиты: товарный знак предприятия-изготовителя, наименование и местонахождение предприятия-изготовителя, наименование изделия, артикул, номер модели, обозначение НТД, размеры, сорт, дату выпуска, клеймо контролера ОТК, знак сертификации и др.

На ленте с изображением товарного знака указывают наименование сырья, его процентное содержание, символы по уходу за изделиями.

На контрольной ленте обозначают размерные признаки швейных изделий и символы по уходу.

При маркировке головных уборов вместо ленты с изображением товарного знака должно быть клеймо с изображением товарного знака с указанием наименования (местонахождение) предприятия-изготовителя.

К швейным изделиям из химических волокон, чистошерстяных и смешанных волокон должна прилагаться памятка по уходу.

Перед упаковкой швейные изделия аккуратно складывают. Сложенные изделия упаковывают в полиэтиленовые пакеты, картонные коробки, пачки, ящики.

Хранят в чистых, сухих, хорошо проветриваемых помещениях при температуре не ниже 10 и не выше 30 С и относительной влажности воздуха 50-

70 %. В процессе хранения швейные изделия следует защищать от прямых солнечных лучей, пыли, моли, грызунов.

Швейные изделия размещают на расстоянии: не менее 1 м от отопительных приборов, 50 см от электрических ламп и не менее 20 см от стен и пола; расстояние между стеллажами должно быть не менее 70 см.

1.3. Подготовка товаров к продаже

Поступившие в магазин товары обычно не могут быть переданы в торговый зал в том же виде, в каком они завезены, поэтому нуждаются в подготовке к продаже.

Подготовка товаров к продаже – важнейшая операция торгово-технологического процесса в магазине.

Подготовка товаров к продаже способствует:

- улучшению внешнего вида товара, торгового зала;
- ускорение процесса продажи и освобождению времени продавца для консультирования покупателей, рекламирования товаров;
- сокращению товарных потерь;
- улучшению санитарного состояния рабочих мест, отделов, магазина;
- развитию активных и прогрессивных методов продажи товаров;
- повышению эффективности труда продавцов и магазина в целом (так как увеличивается пропускная способность торгового зала и производительность труда работников).

Операции по подготовки товаров к продаже подразделяют на общие и специальные:

К общим операциям относят:

- распаковка, т.е. освобождение товара от внешней тары, при этом важно сохранить качество товара, упаковки и тары;
- проверка соответствия цен, сортности, указанных в сопроводительных документах и на маркировке;
- сортировка, т.е. группировка изделий по ассортиментным признакам (сорта, цены, отвесы), видам, размерам, фасонам, удаление недоброкачественной, нестандартной продукции.
- облагораживание товаров, т.е. очистка от пыли, смазки, протирка или зачистка потерявшего первоначальное качество верхнего слоя продовольственных товаров;
- маркировка, т.е. прикрепление к товару товарного ярлыка с указанием наименования товара, его сорта, цены за единицу веса или единицу товара, даты оформления ценника.

Специальные операции связаны с особенностями отдельных видов товаров.

К специальным операциям по подготовки *непродовольственных товаров* к продаже относят:

- накатка на дощечки ткани;
- утюжка;

- проверка комплектности, качества изделий;
- сборка и наладка товаров, проверка в действии;
- комплектование подарочных наборов.

При подготовке товаров к продаже должна осуществляться проверка их качества. Подготовительные операции выполняют продавцы, а в крупных магазинах – специальные работники. Подготовка проходит в специально предназначенных помещениях с использованием необходимого оборудования и инвентаря.

Для фасовки применяют полиэтиленовые и бумажные пакеты различных размеров и т.д.

При подготовке и подаче товаров в торговый зал необходимо учитывать наличие товарных запасов в зоне обслуживания, реализацию за день, первоочередность продажи отдельных товаров.

1.4. Операции по подготовке швейных товаров к продаже

Подготовка швейных товаров к продаже состоит из следующих операций:

-*распаковка* — изделия освобождают от внешней тары, при этом необходимо сохранить качество товаров, тары, упаковки;

-*сортировка* - группировка швейных изделий по ассортиментным признакам (по размерам, ростам, сортам, ценам, фасонам);

-*придание товарного вида* — утюжка, очистка от пыли, устранение мелких дефектов;

-*маркировка* — прикрепление к изделию товарного ярлыка со всеми реквизитам

Подготовкой к продаже занимаются товароведы, продавцы, заведующие секциями, гладильщицы, а в крупных магазинах и работники склада.

Швейные изделия, проверенные по качеству и расцененные, поступают в торговый зал, где их чистят на манекенах жесткой одежной щеткой сверху вниз в такой последовательности:

мужское пальто: воротник - правая пола - верх правого рукава - низ правого рукава - спинка - верх левого рукава - низ левого рукава - левая пола;

женское пальто: воротник - левая пола - верх - низ левого рукава - спинка - верх - низ правого рукава - правая пола.

В магазинах по продаже эксклюзивной верхней одежды ее чистку часто производят на пароманекенах.

Изделия из ворсовых тканей чистят движениями щетки по ворсу, можно пылесосом.

Утюжат швейные изделия на гладильных столах, обитых сукном или войлоком, на гладильных досках.

Женское платье, юбки, блузки из хлопчатобумажных тканей утюжат с изнанки в такой последовательности: рукава - перед - спинка - воротник.

Шерстяные и шелковые платья утюжат с лицевой стороны через влажную или сухую марлю. Сбрызгивать водой нельзя, так как могут остаться пятна.

Брюки складывают манжетами вправо, предварительно выровняв боковые швы по всей длине брюк, и утюжат поочередно каждую половинку с двух сторон.

Пиджак утюжат в такой последовательности: воротник - борта - левая пола - спинка - правая пола - окат - низ - верх рукава. Окаты плеч утюжат на руках с помощью подкладной подушки или на специальном приспособлении.

Меховые воротники встряхивают за концы, укладывают мехом внутрь.

Головные уборы, поступившие в упаковке, освобождают от упаковочного материала (поролона, бумаги, коробок) и проверяют по качеству. Проверяют

также правильность цены и заполнения маркировочного ярлыка.

Головные уборы из фетра, натуральной и искусственного меха чистят металлической щеткой, бархатные и плюшевые шляпы — мягкой одежной щеткой.

При поступлении головных уборов в торговый зал их очищают от пыли, устраняют мелкие дефекты, утюжат, проверяют размеры.

Фетровые шляпы чистят щеткой кругообразно, меховые шапки выколачивают и причесывают по ворсу.

Утюжат головные уборы на специальных болванках, особенно тщательно отглаживая банты и ленты.

1.5. Подготовка рабочего места продавца готового платья, головных уборов, трикотажных товаров

До начала работы продавец готового платья организует свое рабочее место: проверяет наличие инвентаря (зеркала, мягкий метр, ножницы, наколка для чеков, щетки).

Для размещения готового платья, головных уборов и трикотажных изделий на рабочих местах продавцов применяется различное торговое оборудование: устанавливаются рабочие столики или прилавки с наприлавочными кассетами, пристенные горки с перфорированными панелями, к которым прикрепляются металлические кронштейны с полочками из утолщенного стекла, вешала (однорусные, двухъярусные), горки с консолями, манекены, примерочные кабины.

Одежду в рамках одной коллекции нужно вывешивать по принципу «единого образа». Так, чтобы покупатель мог сразу выбрать несколько предметов, которые сочетались бы между собой по стилю и цвету.

Одежда должна висеть на качественных, желательно фирменных, плечиках. Все крючки должны быть обращены в противоположную сторону от покупателей, так чтобы их было просто снять.

Изделия не должны висеть на штанге слишком плотно друг к другу. У покупателей не должно возникать затруднений, чтобы рассмотреть одежду или снять ее.

Весь товар должен располагаться согласно размерного ряда.

Товар должен иметь опрятный вид: застегнуты все пуговицы, молнии, крючки и пояса.

Модели, которые размещены на манекенах привлекают внимание покупателей и продаются лучше. Поэтому нужно как можно чаще менять одежду на манекенах.

Одежда, которая висит лицом к посетителям должна быть подсвечена направленным светом.

Трикотаж складывают с учетом размерного ряда, а также по цвету. Обычно товар размещают по принципу от светлого к темному. Желательно не размещать рядом изделия разной толщины и цветов, которые визуальнo сливаются.

Джинсы следует складывать в стопки по моделям и в порядке размерного ряда.

На верхних полках над одеждой можно размещать сопутствующие товары (обувь, сумки, ремни и т.д.), которые хорошо сочетаются по цвету и стилю.

Изделия не должны висеть слишком плотно друг к другу. Обязательно

должен соблюдаться размерный ряд. На всех изделиях должны быть застегнуты пуговицы, молнии, крючки, пояса.

На вешалках одежду размещают, начиная с меньших размеров и ростов в возрастающем порядке, левым рукавом в сторону покупателя. Рукава изделия должны одинаково выступать наружу, образуя сравнительно ровную линию.

Образцы головных уборов целесообразнее размещать на консолях, укрепленных на перфорированных щитах, предварительно рассортировав их по группам (мужские, женские, для мальчиков, для девочек и т. д.), а внутри каждой группы - по фасонам и размерам. Рабочий запас размещается на нижних полках горок.

1.6. Требования безопасности при подготовке рабочего места продавца непродовольственных товаров

К работе в качестве продавца непродовольственных товаров допускаются мужчины и женщины, прошедшие обучение по специальности. К продаже технически сложных товаров допускаются продавцы, прошедшие специальную подготовку и имеющие удостоверение. подготовить рабочее место для безопасной работы;

проверить внешним осмотром оснащенность рабочего места исправными электроизмерительными приборами, испытательными щитками или пультами (при продаже радио- и электробытовых товаров); банкетками, скамейками, подставками, зеркалами (при продаже одежды, обуви, головных уборов); шестами для подвешивания и снятия осветительной арматуры и абажуров, кусачками, катушками для хранения запасов электрошнура и т. п.;

у раздвижных лестниц проверить прочность крепления крюков, не позволяющих произвольное их раздвижение во время работы.

Требования безопасности во время работы. Продавец должен содержать свое рабочее место в чистоте, не загромождать его тарой, товаром и инвентарем. Порожняя тара должна немедленно убираться. Оставлять в порожней таре битое стекло и мусор запрещается.

Требования безопасности в аварийных ситуациях:

немедленно прекратить работу;

отключить используемое оборудование.

При возникновении пожара или загорания работник обязан немедленно сообщить об этом в городскую пожарную службу по телефону 101, указав адрес объекта и что горит, и руководителю объекта.

Требования безопасности после окончания работы:

выключить использованное оборудование и электроприборы;

убрать инструмент, приспособления, инвентарь в отведенные места хранения.

1.7. Размещение товара в торговом зале

Размещение товара – это распределение товаров в торговом зале по всей площади торгового зала с учетом частоты спроса, комплектности, взаимозаменяемости, габаритов, массы, специфических свойств товаров.

Размещать товары следует так, чтобы предотвратить их порчу, рационально использовать площадь складских помещений, облегчить работу по отбору товаров для подачи в торговый зал на рабочие места продавцов.

При размещении товаров в магазине необходимо учитывать направление движения покупательских потоков (направление движения покупателей), физико-химические свойства товаров и правила товарного соседства.

Сопутствующие товары располагают рядом с основными товарами.

Одноименные товары размещают рядом независимо от сырья.

За каждой товарной группой следует закреплять постоянную зону размещения. Товары, для ознакомления с которыми требуется длительное время, располагают в глубине торгового зала, чтобы не создавать помехи движению покупательских потоков. Там же размещают товары, пользующиеся частым спросом.

В одноэтажных магазинах товары повседневного спроса размещают в глубине торгового зала или в конце покупательского потока, чтобы по пути к ним покупатель мог ознакомиться со всеми ассортиментом магазина и совершить импульсивную покупку.

При размещении следует учитывать приближенность мест хранения к местам выкладки.

Крупногабаритные товары надо размещать рядом с зоной расчета и выходом из торгового зала, или около складских помещений.

Товары с высокой оборачиваемостью необходимо располагать ближе к источникам пополнения.

Новые и медленно реализуемые товары размещают в наиболее обзримых местах: около узлов расчета; на торцевой части горки; на поворотах покупательского потока; на витринах; на полках на уровне глаз покупателя; по правую руку движения.

При размещении по потребительским комплексам товары повседневного спроса размещаются в максимально большом количестве мест.

1.8. Подготовка швейных изделий к продаже

1. Приёмка товаров по качеству: внешний вид, посадка изделия, обработка, эстетические показатели.
2. Проверка комплектности.
3. Проверка соответствия тары, упаковки, маркировки требованиям нормативно – технической документации.
4. При распаковке товары освобождают от внешней транспортной тары, сортируют по ассортиментным признакам (размер, фасон), очищают от пыли, загрязнений, устраняют их мелкие дефекты, чистят и утюжат, поправляют отделку.
5. Швейные изделия подбирают по размерам и росту.
6. Товары размещают в торговом зале по видам, половозрастным признакам и размерам на держатели для одежды и вешала (на плечики).
7. Для демонстрации швейных изделий оформляют манекены и полуманекены.
8. К швейным изделиям прилагается памятка по уходу за изделием.
9. На все изделия прикрепляются ярлыки цен.
10. Упаковка – пакет, коробка, пачка из картона, бумага, полиэтиленовый пакет.
11. В магазине при продаже швейных изделий должны быть оборудованы примерочные кабины с зеркалами.

1.9. Основные этапы обслуживания покупателей

Процесс продажи состоит из следующих этапов:

- встреча покупателя;
- выявление спроса;
- предложение, показ, консультация;
- предложение сопутствующих товаров;
- обработка товара при отпуске;
- подсчет стоимости покупки и расчет с покупателем;
- упаковка и вручение покупки.

Встреча покупателя.

Продавец должен приветливо встречать каждого покупателя и выражать готовность его обслужить. От того, насколько вежливо встречают покупателя в магазине, во многом зависит его решение сделать покупку.

При появлении покупателя должны быть моментально оставлены все дела. На покупателя должно быть обращено все внимание продавца. Продавец должен уметь реально представлять настроение покупателя, уловить его отношение к конкретному товару, психологически правильно оценить поведение и прийти на помощь, если это действительно необходимо

Выявление спроса покупателя.

Продавцу не следует ждать момента, когда покупатель обратится к нему с вопросом, необходимо самому проявить инициативу, в вежливой форме выяснить, какой товар он хотел бы приобрести. Беседа должна протекать в спокойном, деловом тоне.

Продавец должен внимательно наблюдать за внешним проявлением состояния покупателя, прислушиваться к тону его голоса. Наблюдая за взглядом покупателя, продавец может заметить, что предложенный товар его не удовлетворяет, и покупатель ищет другой образец. По изменению выражения лица внимательный продавец может сразу понять отношение покупателя к предлагаемому товару.

Предложение и показ товара. Продавец должен дать четкую и достоверную характеристику товара, осуществить показ, оказать помощь в примерке, дать совет, проконсультировать о свойствах, качестве товара, способах его применения.

Предложение сопутствующих товаров.

Продавец предлагает покупателю дополнительно приобрести сопутствующие товары: например, при покупке обуви — средства по уходу.

В ходе обработки товара при отпуске продавец отмеривает метражные товары, проверяет комплектность, наличие инструкций о правилах пользования и технических паспортов, взвешивает товар.

Подсчет стоимости покупки и расчет с покупателем.

Продавец определяет общую сумму покупки, получает от покупателя деньги за товар, проводит сумму покупки через кассовый аппарат и выдает сдачу.

Упаковка и вручение товара. На заключительном этапе продавец складывает товар, проверяет его комплектность и целостность фабричной упаковки, упаковывает товар и передает его покупателю.

1.10. Особенности осуществления розничной торговли швейными товарами

Швейные и трикотажные товары до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку.

С учетом особенностей применяемой формы торговли в торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора необходимого ему товара. Швейные и трикотажные товары для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно и иметь ярлыки. На ярлыках и маркировке указываются наименование, артикул, цена, размер и рост, для меха - его вид.

Продавец обязан предоставить покупателю условия для примерки швейных и трикотажных товаров. Для этой цели торговый зал должен быть оборудован примерочными кабинками с зеркалами.

Персонал, осуществляющий продажу, при отпуске товаром в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем визуального осмотра), точность меры или количества, правильность подсчета стоимости покупки. При продаже верхних швейных трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществившего продажу. При наличии в кассовом чеке указанной информации товарный чек может не выписываться. При этом на кассовом чеке подписи лица, непосредственно осуществившего продажу, не требуется.

Дефекты швейных и трикотажных изделий.

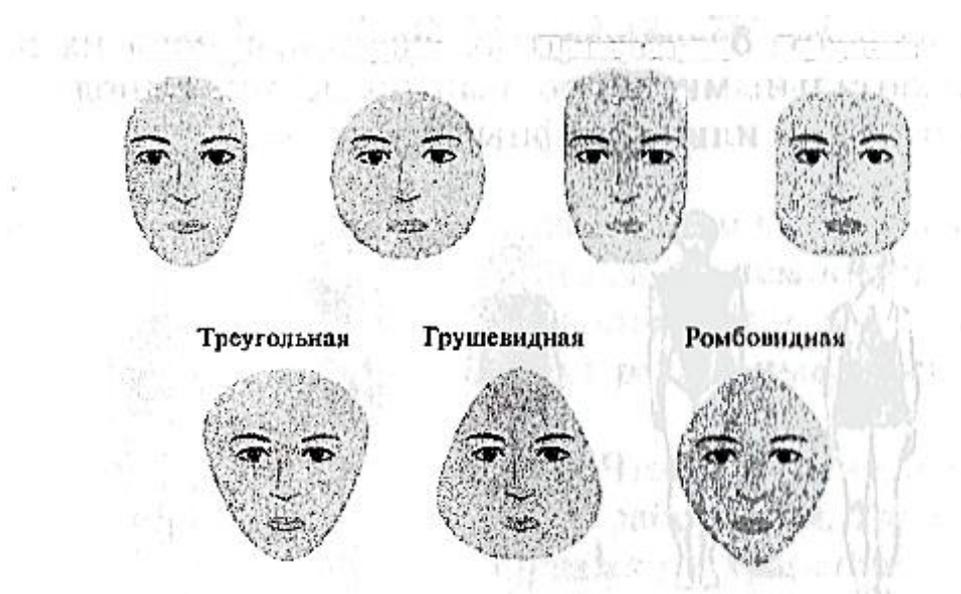
Дефекты швейных изделий бывают производственного и непроизводственного характера:

- дефекты кроя (обуженные, укороченные или перекошенные детали), несовпадение линий рисунка в симметричных деталях изделия;
- дефекты соединений;
- дефекты влажно-тепловой обработки;
- дефекты внешнего вида материалов, встречающиеся в готовых изделиях (утолщенные нити, близка, сбитый рисунок).

В соответствии со стандартом в швейных изделиях 1-го и 2-го сортов не допускаются следующие дефекты: расхождение полочек, шлиц или излишний заход одной полочки или одной стороны шлицы за другую. Перекосы или заломы, натяжение или излишняя посадка лацканов, подбортов или верхнего воротника, растяжение или излишняя посадка горловины, несоответствие цвета ниток цвету материала в наружных строчках, разноцвет, выцветшая окраска, пожелтение белого материала, ржавчина на металлической фурнитуре.

1.11. Советы для консультации покупателям

Выбор фасона одежды. Прежде чем выбрать фасон одежды, определите, какой у вас овал лица (круглое, удлиненное), длина шеи, покатые ли плечи, короткая или длинная спина, широкие или узкие бедра.



Формы лица

Тем, у кого короткая шея, следует избегать высоких воротников, круглых и прямоугольных вырезов горловины. Зрительно удлиняют лицо и шею мысообразные вырезы горловины, низкие отложные воротники.

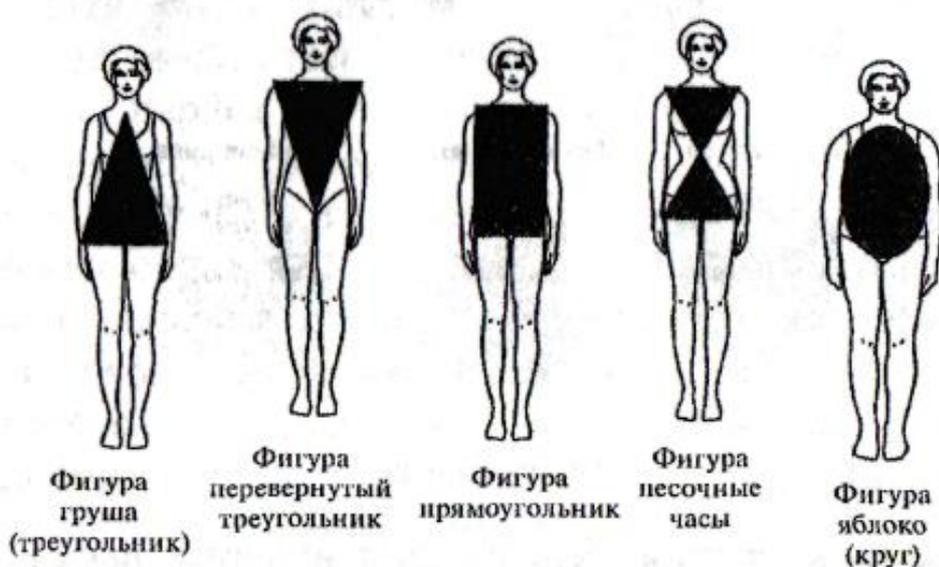
Если шея длинная, рекомендуется носить цельновязанные воротники-стойки «хомут», высокий воротник свитера, вырез горловины «лодочкой» и «под горлышко».

Прямые плечи можно «округлить» сниженной проймой, покроем реглан, рукавом с «погоном».

Узкие и покатые плечи можно расширить при помощи большого воротника или кокетки, вывязанной цветными или рельефными поперечными полосами, а также выполненной в форме тупого угла. При слишком покатых плечах необходимо использовать небольшие подплечники.

Если спина слишком длинная по отношению к нижней части фигуры или, наоборот, короткая, то на одежде надо искусственно повысить или снизить линию талии, чтобы восстановить пропорции фигуры. Сутуловатая спина — наиболее распространенный дефект и в женской, и в мужской фигуре. Зрительно скрыть его можно кокеткой, выполненной вертикальными, рельефными узорами, продольными рельефами, соединяющими кокетку и низ рукавов модели с «погоном» и смещением плечевого шва в сторону спинки на 1 см.

Ширину бедер скрыть нелегко. Можно рекомендовать прорезные карманы, которые несколько скроют излишнюю ширину. Широкие бедра будут казаться еще шире, если их подчеркнуть горизонтальными, широкими полосами, выполненными цветными нитками или рельефными узорами.



Типы женских фигур

Узкие бедра можно зрительно увеличить за счет больших накладных карманов, горизонтальных, выпуклых рельефных узоров, цветных широких полос, а также крупного орнамента.

Для полных не рекомендуются большие карманы. Если живот сильно выступает вперед, лучше выбирать одежду с карманами, расположенными ближе к бедрам.

Высокая грудь может быть «уменьшена» вертикальными рельефными узорами, отложными воротниками, мысообразной горловиной, застежкой посередине переда.

Для полных мужчин с выступающим животом рекомендуются куртки и жилеты прямого силуэта с прорезными карманами.

Выбор цвета одежды. Если глаза карие или черные, можно рекомендовать коричневый, бежевый, темно-серый, фиолетовый и черный цвета одежды. Блондинам и сиплым шатенам с голубыми и серыми глазами идут различные оттенки синего, серого, голубого цветов.

Правильный уход за одеждой. Чтобы одежда всегда имела привлекательный вид, о ней нужно заботиться. Уход за вещами включает в себя стирку, сушку, глажку и хранение.

Подготовка к стирке. Прежде чем заложить одежду в барабан стиральной машины, нужно посмотреть, нет ли на ней пятен.

Основные правила успешной стирки:

- отсортируйте белье: белые вещи стирайте отдельно от цветных, черные - с черными, чтобы одежда не окрасилась;
- изучайте информацию на ярлычках вещей, там указана не только подходящая температура, но и вид стирки, температура глажки и рекомендации при сушке. Если производитель не рекомендует машинную стирку - лучше не рисковать и отдать вещь в химчистку;
- застегните молнии и пуговицы, проверьте карманы;
- чтобы вещи надолго сохранили первоначальный вид, их лучше стирать вывернутыми наизнанку;
- для деликатных тканей и нижнего белья стоит приобрести мешок для стирки. Количество оборотов при отжиме лучше тоже выбрать минимальное — это позволит избежать деформации ткани;
- не злоупотребляйте горячей водой при стирке цветных вещей — чем ниже температура, тем дольше сохранится яркость красок.

1.12. Основные приемы упаковки и складывания швейных изделий

Порядок выполнения:

Упаковка костюма: возьмите пиджак со стороны подкладки, соедините окаты рукавов, выверните пиджак наизнанку и соедините края бортов и лацканов, положите пиджак на стол бортами к себе. Брюки сложите вдвое и положите на нижнюю часть пиджака. Затем сложите пиджак справа налево поверх брюк, еще раз перегните пиджак вместе с брюками и положите на лист бумаги. Упаковать костюм следует слева направо, концы бумаги подгибают «конвертом» и перевязывают пакет шпагатом.

Упаковка пальто: выверните пальто наизнанку, соедините лацканы и борта, сложите пальто поперек, заверните бумагу «конвертом» и завяжите шпагатом.

Упаковка платья: платье берут на плечики, кладут на стол спинкой кверху и расправляют. Находят середину плечика и перегибают полочку справа, а затем слева на спинку, расправляют рукава по всей длине. Платье складывают поперек вдвое, снизу вверх, упаковывают «пакетом» или на «угол», неплотно перевязывают шпагатом вдоль, а затем поперек.

Упаковка юбки: юбку кладут передней частью вниз и расправляют складки. Обе стороны сгибают до середины по всей длине, складывают вдвое или втрое, завертывают в бумагу на «угол».

2. Практическое применение знаний на торговом предприятии

Содержание

- 2.1. Вопросы для закрепления теоретических знаний.
- 2.2. Варианты заданий, которые необходимо выполнить на торговом предприятии.
- 2.3. Отчет о работе. Контрольные вопросы.

Порядок выполнения

2.1. Для закрепления теоретических знаний ответьте на вопросы:

1. Назовите основные материалы для производства швейных товаров.
2. Назовите основные материалы, используемые для производства швейных изделий.
3. Дайте характеристику ассортимента швейных товаров.
4. Охарактеризуйте ассортимент верхних швейных изделий.
5. Назовите ассортимент бельевых швейных изделий.
6. Назовите ассортимент головных швейных изделий.
7. Назовите основные требования, предъявляемые к одежде.
8. Что определяет фасон швейных изделий?
9. Как определяется размер одежды?
10. Каковы ведущие размерные признаки для одежды различного половозрастного назначения?
11. Как маркируются швейные изделия?
12. Назовите основные предприятия производителей швейных изделий в РБ.

2.2. Выполните задания для самостоятельной работы на торговых предприятиях:

Подготовка рабочего места продавца непродовольственных товаров.

Размещение и выкладка товаров

Задание

1. Организуйте рабочее место продавца готового платья, головных уборов: приведите рабочее место в надлежащее санитарное состояние (протрите влажной тканью оборудование, инвентарь; сухой щеткой — готовое платье, головные уборы).

2. Пополните недостающий ассортимент товаров.

3. Выставьте образцы вновь поступивших товаров.

4. Проверьте исправность оборудования и разместите его на рабочем месте.
5. Подготовьте рабочий инвентарь: плечики, зеркало, щетки, мягкий метр, ножницы, калькулятор, накольный для чеков.
6. Подготовьте упаковочный материал (бумагу, коробки, шпагат).
7. Приведите себя в надлежащий вид.

Подготовка товаров к продаже

Задание 1

Подготовьте к продаже трикотажные товары:

- приведите рабочее место в надлежащее санитарное состояние;
- проведите внешний осмотр;
- осуществите чистку от загрязнений и пыли;
- устраните мелкие дефекты;
- подберите плечики по форме, размеру;
- проверьте комплектность.

Задание 2

Завяжите мужской галстук на один и два узла.

Задание 3

Подготовьте к продаже швейные товары:

- приведите рабочее место в надлежащее санитарное состояние;
- сгруппируйте товары по признакам;
- очистите от пыли с учетом особенностей тканей и производства;
- устраните мелкие дефекты;
- подберите плечики по форме, размеру;
- проверьте комплектность.

Задание 4

Произведите расшифровку маркировки предложенных с образцов товаров. Оформите ценники.

Обслуживание покупателей

Задание 1

Швейные и трикотажные товары

1. Подготовьте к продаже готовое платье:
 - очистите от пыли;
 - устраните мелкие дефекты;
 - проверьте маркировку;
 - разместите на плечиках по размерам.
2. Обслужите покупателя: полная женщина невысокого роста хочет купить зимнее

пальто.

3. Обслужите покупателя: молодая женщина высокого роста, смуглая, просит продать зимний головной убор к пальто из искусственного меха.

4. Расшифруйте маркировку: 164-100-108, ПО, 116-68.

5. Дайте консультацию покупателю по уходу за меховыми изделиями.

6. Сложите и упакуйте пальто зимнее из искусственного меха

Задание 2

Подготовьте к продаже головные уборы:

1. Проверьте размеры; — произведите чистку, утюжку.

2. Обслужите покупателя: мужчина средних лет (рост 170, размер 108) просит подобрать костюм. Какие сопутствующие товары можно предложить ему к костюму?

3. Обслужите покупателя: пожилая женщина (рост 146, размер 88) просит подобрать к юбилею платье.

4. Расшифруйте маркировку: 164-96-82-40; 170, 176-80.

5. Дайте консультацию покупателю по уходу за платьем из ацетатного шелка.

6. Сложите и упакуйте мужской костюм (двумя способами).

2.3. Составьте отчет о работе. Ответьте на контрольные вопросы.

Содержание отчета

На листе бумаги формата А4 кратко опишите свою работу на торговом предприятии согласно полученному заданию, внизу напишите свою фамилию, имя, дату выполнения работы.

Контрольные вопросы

1. Укажите особенности продажи швейных товаров.

2. Опишите процесс продажи швейных товаров.

3. Назовите дефекты швейных товаров.

4. Как определяется размер одежды?

5. Какие элементы применяют для маркировки швейных товаров?

6. Какие советы по выбору одежды и уходу за ними Вы дадите покупателю?

7. Каковы элементы складывания швейных изделий?

8. Какие бывают приемы примерки швейных изделий?

9. Назовите международные символы по уходу за одеждой.

10. Какие советы по выбору одежды и уходу за ней Вы дадите покупателю?

Инструкция по безопасным приемам труда для продавца непродовольственных товаров

Перед началом работы:

1. Подготовить рабочее место для безопасной работы и проверить: оснащенность рабочего места исправными приборами, испытательными щитками или пультами, у раздвижных лестниц проверить прочность крепления.
2. Убедиться в исправной работе освещения и электрических розеток.

Требования безопасности во время работы:

1. Поднимать грузы только с разрешаемым весом.
2. Соблюдать все правила электробезопасности.
3. Следить за чистотой своего рабочего места, не допускать загромождения его пустой тарой, мусором, упаковочным материалом, товаром и инвентарем, следить за чистотой пола;
4. При выполнении работ по распаковке, размещению и выкладке:
 - товары укладывать на полках шкафов и стеллажей так, чтобы была исключена возможность их падения. Более легкие предметы размещать на верхних, а более тяжелые на нижних полках или подтоварниках;
 - пользоваться только исправными, устойчивыми лестницами. Не использовать вместо лестниц ящики и другие случайные предметы;
 - при распаковке товаров в жесткой таре, продаже острых, колющих, находящихся в смазке товаров, надевать перчатки и использовать специальные приспособления.
5. Не оставлять в порожней таре битое стекло или мусор.

Требования безопасности по окончании работы:

1. Убрать рабочее место от мусора и лишних вещей.
2. Выключить оборудование и электроприборы, убрать инструмент, приспособления, инвентарь в отведенные места хранения.

Алгоритм подготовки к продаже швейных товаров

Определение размера одежды в таблицах

Таблица ростов для женской одежды

обозначение роста	соответствие росту в СМ
1	146
2	152
3	158
4	164
5	170
6	176
7	182
8	188

Таблица ростов для мужской одежды

обозначение роста	соответствие росту в СМ
1	158
2	164
3	170
4	176
5	182
6	188
7	194
8	200

Таблица размеров для мужской и женской верхней одежды

обозначение размера	соответствие объему груди в СМ
44	86-90
46	90-94
48	94-98
50	98-102
52	102-106
54	106-110
56	110-114
58	114-118
60	118-122
62	122-126
64	126-130
66	130-134

Таблица определения размера мужских сорочек

Международный размер	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL				
Стандартный размер	44-46	46-48	48-50	50-52	52-54	54-56	56-60	60-62	62-64	64-66	
Обхват шеи, см	37-38	38-39	39-40	40-41	41-42	42-43	43-44	44-45	45-46	46-47	47-48
Длина рукава (до локтя), см	27	27,5	28	28,5	29	29,5	30	30,5	31	31,5	32
Длина рукава (3/4), см	46	46,5	47	47,5	48	48,5	49	49,5	50	50,5	51
Длина рукава (до запястья), см	61	61,5	62	62,5	63	63,5	64	64,5	65	65,5	66

Таблица определения размера головных уборов

Международный размер	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL	XXXXL	
Окружность головы (см)	50-51	52-53	54-55	56-57	58-59	60-61	62-63	64-65	67-68	69-70
Размер головного убора	6-6 3/8	6 1/2 - 6 5/8	6 3/4 - 6 7/8	7 - 7 1/8	7 1/4 - 7 3/8	7 1/2 - 7 5/8	7 3/4 - 7 7/8	8 - 8 1/8	8 3/8 - 8 1/2	8 5/8 - 8 3/4
Окружность головы (дюймы)	19 5/8 - 20 1/8	20 1/4 - 20 7/8	21 - 21 5/8	21 3/4 - 22 3/8	22 1/4 - 23 1/8	23 1/4 - 24	24 1/4 - 24 7/8	25 - 25 5/8	26 3/8 - 26 3/4	27 - 27 1/2

Таблица соответствия основных европейских и отечественных размеров

Международный	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL
Мужские размеры	40-42	42-44	44-46	48-50	52-54	54-56	56-58
Женские размеры	38-40	42-44	44-46	46-48	48-50	50-52	52-54

Права потребителя

Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» предусмотрены права и обязанности изготовителя (продавца) устанавливать срок службы, срок годности и гарантийный срок на товар.

Потребитель имеет право, а изготовитель обязан обеспечить безопасность товара в течение установленного срока службы или срока годности товара. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу покупателя вследствие не обеспечения безопасности товара, подлежит возмещению в соответствии с Законом. Убытки, причиненные покупателю, подлежат возмещению изготовителем.

Изготовитель вправе устанавливать срок службы на товар, предназначенный для длительного пользования. Это период, в течение которого изготовитель обязан обеспечить покупателю возможность использовать товар по назначению.

На товары, а также комплектующие изделия, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья покупателя, причинить вред его имуществу или окружающей среде, изготовитель обязан также установить срок службы.

Срок годности - это период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению. Срок годности устанавливается на парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии и др.

Гарантийный срок - период, в течение которого в случае обнаружения в товаре порока изготовитель или продавец обязан удовлетворить установленные действующим законодательством требования покупателя. Гарантийный срок товара начинает действовать с момента передачи товара покупателю.

Для сезонных товаров гарантийные сроки исчисляются с момента наступления соответствующего сезона: с 1 апреля — для товаров весенне-летнего ассортимента, с 1 октября — для товаров осенне-зимнего ассортимента. Для обуви сезонного назначения гарантийные сроки носки исчисляются: для зимней — с 15 ноября, весенней и осенней — соответственно с 1 марта и 15 сентября, летней — с 1 мая. Течение гарантийного срока прерывается с наступлением другого сезона. При замене товара гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара покупателю.

Кроме того, бывают ситуации, когда после приобретения товара он может не подойти по размеру, форме или просто не понравиться покупателю. В этом случае покупатель в течение 14 дней имеет право вернуть такой товар или обменять его на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом. Такое требование потребителя подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения его у данного продавца.

При возврате потребителем товара надлежащего качества его требование о возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежит удовлетворению продавцом незамедлительно. Если это невозможно сделать сразу, то продавец должен вернуть деньги в течение 7 календарных дней. За нарушение указанного срока продавец уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере 1 % от цены товара.

В то же время некоторые качественные товары возврату не подлежат. Перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.01.2015 № 725. Следует помнить, что не подлежат возврату именно качественные товары из этого перечня если товар оказался некачественным, то он подлежит возврату в любом случае.

Возврату не подлежат следующие товары надлежащего качества:

- метражные товары (ткани из волокон всех видов, трикотажное и гардинное полотно, мех искусственный, ковровые изделия, нетканые материалы, ленты, кружево, тесьма, провода, шнуры, кабели, линолеум, багет, пленка, клеенка и другие);

— паркет, ламинат, плитка керамическая, обои (при обмене или возврате такого товара в количестве, отличном от приобретенного потребителем);

— белье нательное, белье для новорожденных и детей ясельного возраста из всех видов тканей, бельевые трикотажные изделия, кроме спортивных, предметы женского туалета;

— чулочно-носочные изделия;

— изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни, изделия из жемчуга и янтаря;

-бижутерия;

— технически сложные товары бытового назначения (электротовары, телерадиотовары, электромузыкальные инструменты, фото- и киноаппаратура, телефонные аппараты и факсимильная аппаратура, часы, компьютеры бытовые персональные, ноутбуки, печатающие устройства, клавиатуры, мониторы (дисплеи), сканеры и прочие устройства ввода и вывода, копировально-множительная техника, электрогазонокосилки, газонокосилки (триммеры) бензиновые, бензопилы, швейные машины, машины и аппараты вязальные, машины раскройные, для шитья меха, обметочные и стачивающе-обметочные, бытовое газовое оборудование и устройства, иные товары с питанием от сети переменного тока), на которые установлены гарантийные сроки и в техническом паспорте (заменяющем его документе) которых имеется отметка о дате продажи;

— автомобили, мотовелотовары, прицепы и номерные агрегаты к ним;

— мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ, прогулочные суда и иные плавучие средства бытового назначения;

— мебельные гарнитуры и наборы;

— парфюмерно-косметические товары;

- инструменты для маникюра и педикюра, если они не в герметичной упаковке;
- игрушки, если они не в герметичной упаковке, карнавальные принадлежности (костюмы, маски, полумаски);
- товары бытовой химии, в том числе лакокрасочные материалы, если они не в герметичной упаковке;
- фотопленка, фотобумага, фотореактивы, если они не в герметичной упаковке;
- ручки автоматические перьевые и шариковые, автоматические карандаши, стержни, маркеры, фломастеры и иные аналогичные товары;
- аудио- и видеокассеты, дискеты и компакт-диски, другие технические носители информации, если они не в герметичной упаковке;
- печатные издания;
- предметы личной гигиены, товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (зубные щетки, расчески, бигуди для волос, губки, парики, шиньоны, лезвия для бритвы и другие аналогичные товары, предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы для очков, контактные линзы, предметы по уходу за детьми), если они не в герметичной упаковке;
- изделия из полимерных материалов, контактирующие с пищевыми продуктами, в том числе для разового использования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости упаковочные материалы для хранения и транспортировки пищевых продуктов), если они не в герметичной упаковке;
- товары зоомагазинов (животные, птицы, рыбы и другие представители животного мира, корма для них);
- цветы живые, елки, декоративные растения, саженцы, рассада, семена, луковицы, мицелий;
- пиротехнические изделия;
- товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые и линзы для коррекции зрения, предметы по уходу за детьми), лекарственные препараты и др.

Основные отечественные производители швейных товаров

1. ОАО «Борисовская швейная фабрика»
2. ОАО «Барановичская швейная фабрика»
3. ОАО «Брестская швейная фирма «Надзея»
4. ОАО «Минский промышленно-торговый комбинат «Верас»
5. ОАО «Центр моды»
6. ЗАО «Могилевская швейная фирма «Вяснянка»
7. ОАО «Швейно-торговая фирма «Элод»
8. ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз»
9. ОАО «Жлобинская швейная фабрика»
10. ОАО «Знамя индустриализации»
11. ЗАО «Людмила»
12. Бобруйская НПТФ «Славянка»
13. Витебское производственно-швейное объединение «Витебчанка»
14. ОАО «Коминтерн»
15. Производственное швейное объединение «Гомельчанка»
16. ОАО «Элема»
17. АО «АКМО» (г. Могилев)\

Символы по уходу за швейными товарами

СТИРКА 								
	можно стирать	щадящая стирка	деликатная стирка	стирка запрещена	стирать в воде при температуре, указанной на символе	ручная стирка	не отжимать	
	Цифры обозначают максимальную температуру стирки. Линии под символами обозначают необходимость ограничения механического воздействия на изделие.							
ОТБЕЛИВАНИЕ 			 или 					
	Можно отбеливать		Можно отбеливать без приенения хлора			Нельзя отбеливать		
ХИМИЧЕСКАЯ ЧИСТКА 								
	сухая чистка (химчистка)	любой растворитель	кроме трихлорэтилена	щадящая чистка	только мягкие растворители	щадящая чистка	химическая чистка запрещена	
	Буквы обозначают активное вещество в растворителе. Линии под символами обозначают необходимость ограничения количества воды и механического воздействия на изделие при чистке.							
ГЛАЖЕНИЕ 								
	можно гладить	гладить при низкой температуре до 110°С	гладить при средней температуре до 150°С	гладить при высокой температуре до 200°С	не отпаривать	не гладить		
	Температурные режимы, соответствующие точкам на символах и утюгу совпадают.							
ОТЖИМ 								
	можно отжимать и сушить	щадящие отжим и сушка	деликатные отжим и сушка	сушить при низкой температуре	сушить при средней температуре	сушить при высокой температуре	нельзя отжимать и сушить	
	Температурные режимы, соответствующие количеству точек на символах "Отжим" и "Утюг" совпадают.							
СУШКА 								
	можно сушить	сушить разложенным	сушить вертикально	сушить растянутым, горизонтально	сушить в тени	не сушить		

Инструкционная карта №1.Показ швейных изделий

Оборудование, инвентарь	Указания	Требования безопасности
Прилавок, кронштейны, вешала, манекены	<p>Показ пальто Показ пальто можно производить на плечищах, на руках и на манекене. Сняв пальто левой рукой за середину плечиков, правой рукой показываем все детали пальто спереди (детали верха, подкладку, внутреннюю отделку пальто), а затем показываем спинку, перевернув пальто спинкой к покупателю</p>	Оборудование должно быть исправным. Перед показом швейного изделия надо узнать у покупателя желание в отношении фасона, цены, материала изделия. Производить показ только одного швейного изделия в одном приеме
	<p>Показ головных уборов Головные уборы фуражки, кепи показывают на руке, сначала с наружной стороны козырьком вперед, а затем с изнаночной стороны. меховые шапки показывают на правой руке, а шляпы на левой, правой придают шляпе определенную форму</p>	
	<p>Показ женского платья При показе женского платья надо ознакомить покупателя с материалом, фасоном, отделкой. Ассортимент платьев показывают в шкафу выдвигая то одно из них, то другое. Затем понравившееся платье подвешивают на наружный кронштейн и показывают его со всех сторон, знакомя покупателя с фасоном, отделкой, качеством. При показе женское платье берут правой рукой за середину плечиков, несколько, приподнимают платье и отдают его от покупателя, чтобы он мог лучше рассмотреть общий вид платья. Для более детального показа</p>	

	<p>подносят платье к покупателю и, подкладывая левую руку под его середину, несколько приподнимают низ и рукава, чтобы видны были им детали пошива и отделки. Таким же образом производится показ юбки.</p> <p>Показ костюма</p> <p>Чтобы лучше ознакомить покупателя с фасоном, материалом, цветом костюма и этим облегчить ему выбор, применяют различные способы показа.</p> <p><i>Показ костюма спереди.</i> Лево́й руко́й (большим пальцем к себе) держать за середину плечиков, правой за петлю натягивая полу пиджака. Затем показать правую попу пиджака, пошив и отделку деталей пиджака</p> <p><i>Показ спинки костюма</i> осуществляется следующим образом: лево́й руко́й держат за середину плечиков, правой натягивают низ пиджака.</p> <p>Брюки показывают, набрасывая их на правую вытянутую руку, а лево́й поддерживают их за низ; можно держать брюки двумя руками за пояс, низками вниз, прикладывая к фигуре сбоку.</p> <p>Можно показ костюма осуществлять следующим образом: показать на плечиках спинку спереди, а затем, приподняв полу пиджака, дать возможность рассмотреть подкладку и ширину брюк</p>	
--	---	--

Инструкционная карта №2. Приемы примерки швейных изделий

Оборудование, инвентарь	Указания	Требования безопасности
<p>Примерочные кабины, зеркала, вешала</p>	<p>При примерке костюма вначале передают покупателю брюки, а затем с помощью продавца покупатель надевает пиджак сразу на обе руки. Пиджак застегивают, внимательно осматривают. Следует предложить, покупателю поднять руки, присесть, сделать широкий шаг, не узки ли проймы и спинка, хорошо ли сидят на фигуре брюки.</p> <p>Перед примеркой пальто предложите покупателю застегнуть пиджак.</p> <p>Надевают сначала на правую, а затем на левую руку. Поправьте пальто на фигуре и застегните, предложите покупателю внимательно осмотреть себя в зеркале. Платье надевают с помощью продавца. Предложите покупательнице стереть помаду или крепко зажать губы, чтобы не испачкать платье. Продавец должен расправить складки, застегнуть застежку-молнию, придать воротнику правильную форму.</p> <p>При примерке головного убора надо пользоваться настольными и ручными зеркалами. Головной убор не должен обтягивать голову, так как, намокнув, он может сесть, но и свободным головной убор не должен быть</p>	<p>Оборудование должно быть исправно. зеркала должны быть чистыми.</p> <p>При примерке нельзя пользоваться иглами и булавками</p>

Инструкционная карта №3. Складывание швейных изделий

Оборудование, инвентарь	Указания	Требования безопасности
<p>Стол для упаковки</p>	<p style="text-align: center;">Пальто</p> <p>При складывании надо следить, чтобы на пальто не получилось лишних складок и морщин, а упаковка была удобна для покупателя. При складывании пальто продавец берет его обеими руками с изнанки, лацканами к себе. Руки находятся под проймами рукавов. Окаты рукавов соединяют так, чтобы они совпали один с другим, выворачивают наизнанку (слева направо), соединяют лацканы и борта и выворачивают их, кладут пальто на прилавок воротником налево, откидывают одну полу и оправляют рукава так, чтобы они совпали один с другим. Полы пальто накладывают на спинку. Затем пальто складывают втрое по длине. Правой рукой вначале накладывают третью часть пальто на вторую часть, а левой рукой накладывают верх пальто на две предыдущие части. Упаковывают в бумагу «конвертом», «на угол».</p> <p>При складывании мехового пальто, жакета, пиджака кладут на прилавок воротником к себе, подкладкой вниз, берут обеими руками за воротник и складывают тройной складкой.</p> <p>Другой способ — пальто кладут на прилавок низом к себе и подкладкой вниз. Складывают нижнюю часть пальто до рукавов, а верх пальто накладывают на сложенную часть и закатывают.</p> <p style="text-align: center;">Платье</p> <p>Платье слегка встряхивают и кладут на прилавок спинкой кверху, верх изделия слева. Левую сторону платья загибают на спинку, на</p>	<p>Бумага должна быть нарезана по размерам. Помните: рациональное складывание — залог хорошей упаковки швейных изделий, что является одним из требований культуры торговли</p>

нее укладывают расправленный левый рукав. Таким же образом загибают на спинку правую сторону платья и правый рукав. Правой рукой доводят низ платья до верха, а левой рукой сложенное платье еще раз складывают наполовину. Если платье нарядное, то аккуратно расправляют все детали и упаковывают «конвертом». Если же платье рабочее, то, сложив, можно закатать и упаковать в «закачку».

Блузка

Блузку складывают таким же образом, как платье, только вдвое.

Костюм

Способ 1. Пиджак берут обеими руками с изнаночной стороны, подкладывая кисти рук под правое и левое плечи. Соединяют окаты рукавов так, чтобы они совпадали один с другим.

Выворачивают пиджак наизнанку, соединяют лацканы, выворачивают борта. Складывают пиджак так, чтобы воротник находился слева, а борта к себе. Затем низ бортов доводят по спинки (если пиджак большого размера). Крюки складывают тройной складкой на пиджак (от края с правой стороны), а левой рукой верхнюю часть пиджака накладывают на брюки.

Упаковывают «конвертом» или же «на угол».

Рабочий хлопчатобумажный костюм можно упаковать «в закатку». Способ 2. Берут пиджак со стороны подкладки, соединяют окаты рукавов, выворачивают пиджак наизнанку и соединяют края бортов и лацканов, затем кладут пиджак на стол бортами к себе, а воротник влево.

Брюки складывают вдвое и укладывают на нижнюю часть пиджака, затем складывают пиджак слева направо поверх брюк, еще раз перегибают пиджак вместе с брюками направо, концы бумаги подгибают «конвертом» и перевязывают пакет

	<p>шпагатом.</p> <p style="text-align: center;">Юбка</p> <p>Юбку кладут передней частью вниз и расправляют складки. Обе стороны сгибают до середины по всей длине, складывают вдвое или втрое, упаковывают в бумагу на «угол».</p> <p>Упаковка головных уборов</p> <p>Обычно все головные уборы поступают в продажу и вручаются покупателю в коробках</p>	
--	---	--

Рекомендации по оценке качества непродовольственных товаров

Вид операции (наименование показатели)	Порядок выполнения	Указания и пояснения
<i>Проверка качества одежды</i>		
Общий осмотр изделия	Расположите изделие на столе, рассмотрите его в расправленном виде с лицевой и изнаночной сторон	При осмотре изделия необходимо определить соответствие изделия образцу ; правильность размера; качество материала и пошива и материала и пошива изделия
Проверка качества и изготовления верхней одежды и легкого платья	Осматривать изделие лучше слева направо, сверху вниз. а в комплектных изделиях осмотр надо начинать с пиджака или жакета	Обратите внимание на следующие элементы: правильность, ровность отдельных деталей, симметричность изготовления деталей (воротника, полочек, спинки, рукавов)
Проверка качества и изготовления юбки	Сложите юбку вдвое по боковым швам, положите передним полотнищем вверх, поясом влево, затем задним полотнищем вверх, поясом влево	Следует провести проверку качества обработки швов, симметричности рисунка в полосу и клетку , ровности низа изделия
Проверка изготовления брюк	Сложите брюки по сгибам, положите на стол передними сгибами к себе, поясом влево, затем переверните поясом вправо	При осмотре каждой половины брюк обратите внимание на качество выполнения деталей (пояс, шлевки, карманы); ровность низа: совпадение рисунка (клетка, полоска)
Проверка качества изготовления сорочки мужской	Положите сорочку на стол передней стороной вверх, воротником от себя. Затем верхнюю часть сорочки перегните к себе	Проводя осмотр, обратите внимание на симметричность и форму концов воротника: симметричность рисунка; правильность обработки деталей; качество изделия со стороны спинки